

# Reflexos da comunicação formal e informal na estrutura organizacional das empresas

**FRANCISCO GIGLIOTTI**

FCEB - Faculdade de Ciências Econômicas de Bauru – ITE

**Resumo:** As maneiras como ocorrem as comunicações nas organizações, formal e informalmente são de suma importância nas estruturas organizacionais. Encontradas sob duas formas, uma explícita, que é representada pelo organograma, representando a formalização e outra implícita, que destaca os laços afetivos em uma organização entre os vários grupos e indivíduos, que é a informal. A maneira funcional das estruturas de comunicação em empresas foi identificada através de uma pesquisa de campo, que utilizou a técnica da entrevista e como ferramenta de apoio questionários específicos. Após a coleta, os dados foram analisados, tabulados e expressos através de gráfico ilustrativo. Não se pretende neste trabalho destacar ou comparar todas as características pertinentes a essas estruturas de comunicação, pois seria demasiada pretensão da parte do pesquisador. O que se pretende é mostrar os benefícios assegurados pelo trabalho conjunto, realizado dentro da formalidade das estruturas e da comunicação formal, mas sem abandonar a riqueza pertinente à comunicação que ocorre na informalidade. Assim, visa o presente trabalho, demonstrar que a formalidade sendo apoiada pelas ações informais de funcionários, proporciona uma maior possibilidade de otimização do comando na organização e desta maneira obter melhores resultados no processo de comunicação empresarial.

**Palavras-chave:** Comunicação formal. Comunicação informal. Estruturas organizacionais.

## Reflections of the formal and informal communication in the organization structure of the business

**Abstract:** The manner how happens the communications in the business, formal and informally are of extreme importance on the organizations' structure. Found out on two ways, one explicit, that is represented by the organogram, representing the formalization and other implicit, that detach the affective bond in an organization between many groups and people, that is the informal one. The functional way of the communications structures in the business was identified through a field research, that used the interview technique and as support tool specific questionnaires. After the collection, the data were analyzed, tabulated and expressed by an illustrative graphic. It's not pretended in this work to detach or to compare all the pertinent characteristics to those communications' structures, because it would be a big pretension from the researcher. What pretends is to show the safeguarded benefits by the group work, realized inside the formality of the structures and the formal communication, but without abandon the pertinent richness to the communication that happens in the informality. So, pretends the present work, to show that the formality been stand up for informal actions of the functionaries, proportionate a bigger possibility of optimization of the organization command and that way to have better results on the enterpriser communication process.

**Key words:** Formal communication. Informal communication. Organization structures.